REVISTA Ano XVI - Agosto 2021- Edição 91

TRANSPEDROSA

INFORMA

Edição informativa

Mulheres no Transporte

Participação do público feminino aumentou em 250% nos últimos cinco anos na Transpedrosa.

Pág.06 e 07

Segurança sempre

Estratégias adotadas pela empresa.

Pág.08

Medicina do Sono

Conheça algumas das ações realizadas com os familiares dos motoristas.

Pág.09

REVISTA
TRANSPEDROSA
INFORMA

Edição informativa

TRANSPEDROSA

Expediente

Presidente
Sérgio Pedrosa

Acionistas
Sérgio Pedrosa
Mário Lúcio Pedrosa
Kassilda Pedrosa
Ana Célia Pedrosa
Maria Lúcia Pedrosa
Maria Márcia Pedrosa
Júlio César Pedrosa

Responsáveis
André Barros
Verônica Oliveira

Projeto gráfico, produção e redação
Verônica Oliveira

Jornalista responsável
Verônica Oliveira

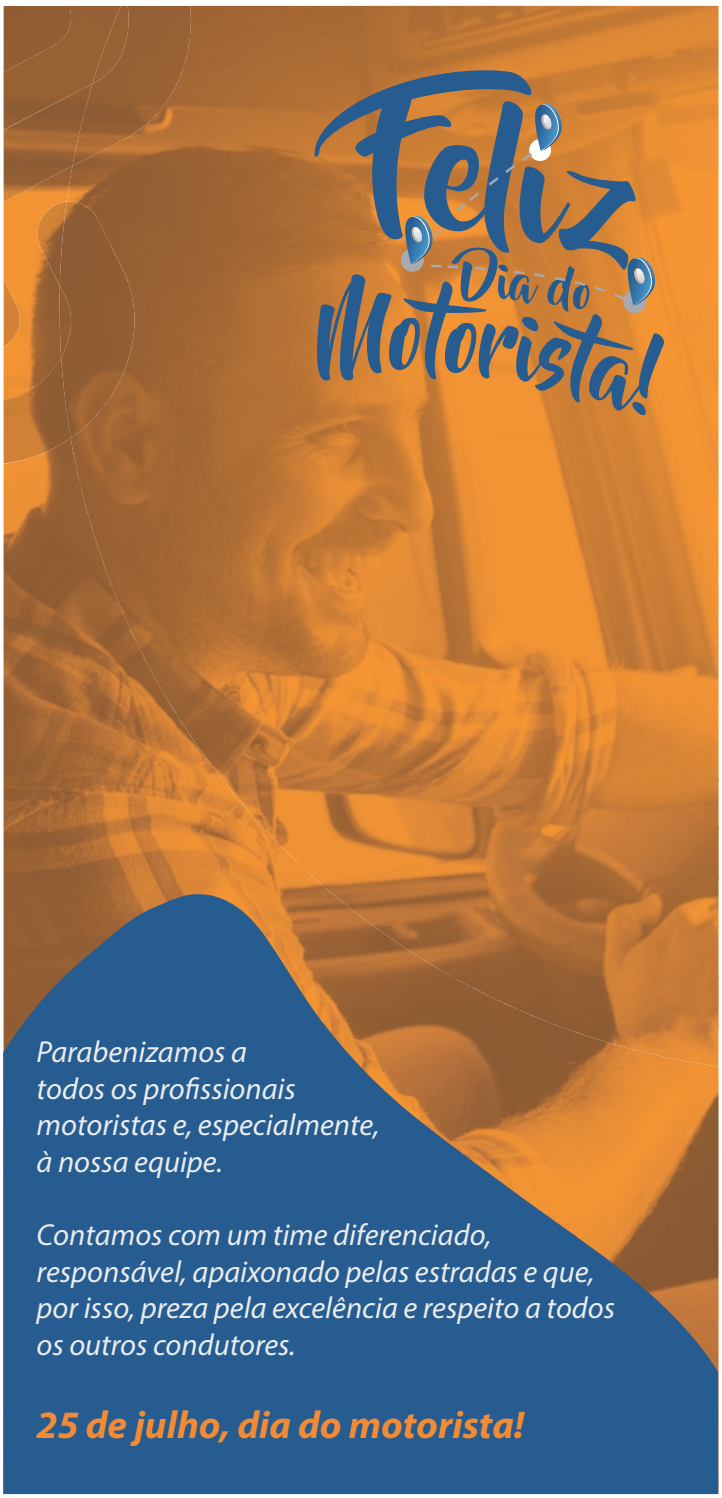
Revisão
Isabella Antunes

Fotos
Arquivo

Tiragem
1.000 exemplares

Impressão
Tamóios Koloro Editora Gráfica

Contato
comunicacaointerna@transpedrosa.com.br



Um novo jeito de comunicar

No próximo ano, completaremos 60 anos de história. Para nós, essa data significa reservar um tempo para refletir sobre a nossa trajetória, relembrar o passado e fazer planos para um futuro ainda melhor.

Um exemplo dessa perspectiva, que você deve ter notado, é a reformulação da revista Transpedrosa Informa. Diferente das edições anteriores, o novo formato possui um moderno projeto editorial e gráfico, reflexo da ressignificação da nossa empresa. Mudanças também podem ser observadas praticamente em todas as áreas e muitas transformações já se estenderam para além destas páginas. Você vai ver um pouco disso tudo nessa edição: a renovação da frota, o investimento contínuo em segurança, a preocupação como o meio ambiente e a qualidade de vida dos nossos colaboradores, são alguns exemplos. Ah, não podemos esquecer, a importância da diversidade e do crescimento da participação feminina no mercado de transportes. Esse assunto, inclusive, é o nosso destaque nesta edição: uma reflexão importante sobre o papel e a valiosa contribuição das mulheres neste segmento, especialmente na Transpedrosa.

Em seis décadas de muito trabalho e com o olhar sempre à frente, a Transpedrosa segue acompanhando as transformações impostas pelo tempo e eu tenho certeza que estamos no caminho certo! Me sinto orgulhoso pelo trabalho realizado e é por isso que buscamos de forma incansável pela inovação dos serviços e processos para alcançar os melhores resultados. Exalto também a nossa equipe, parte fundamental da nossa história e responsável por onde estamos hoje.

Com a certeza de que reestruturar é preciso, espero que goste do novo formato da revista que foi feita pensando em você. Fique por dentro do que acontece na Transpedrosa e tenha uma boa leitura!

Sérgio Pedrosa
Presidente

Carretas são personalizadas para divulgar campanha de segurança no trânsito

Um dos principais valores da Transpedrosa é a segurança e os colaboradores têm o sentimento de impactar positivamente o ambiente no qual estão inseridos. Por isso, a empresa lançou, em maio de 2021, a Campanha Trânsito Seguro.

A proposta é que algumas carretas da empresa percorram as estradas do Brasil carregando a mensagem: *''No trânsito, sua atitude evita acidentes''*. As ilustrações que constam no projeto gráfico são sobre a proibição do uso do celular e a ingestão de bebidas alcoólicas durante a direção e a importância do uso do cinto de segurança. Em breve, outras carretas com plotagens especiais estarão circulando pelo país. A intenção é que essas mensagens possam impactar e conscientizar a população levando à prática de simples atos que refletem no cuidado com a vida!

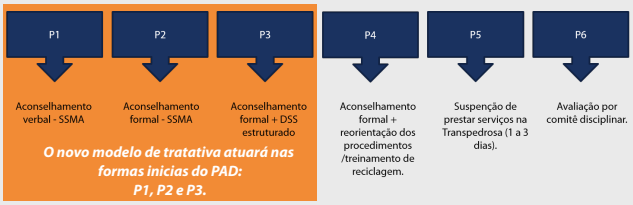
Beleza e conscientização em um único projeto.

Projeto Rotograma do Saber busca humanizar as tratativas com os motoristas

Em breve, os motoristas da Transpedrosa contarão com uma maneira mais humanizada e personalizada para diminuir a ocorrência de comportamentos inseguros. O Projeto Rotograma do Saber vai avaliar as condições emocionais, sociais, afetivas e comportamentais que possam interferir no trabalho desses profissionais.

A proposta é integrar as ações do SSMA, relacionadas à segurança, e do RH, no aconselhamento, para que as tratativas dos comportamentos inseguros dos motoristas sejam realizadas de maneira preventiva, visando a saúde dos colaboradores. E nas formas iniciais das abordagens, de modo a evitar que o Plano de Ação Disciplinar (PAD) evolua para sanções punitivas.

Confira o Plano de Ação Disciplinar



O Projeto ainda está fase de avaliação, sendo testado com motoristas de Betim (MG). O objetivo é buscar parceiros para expandir a proposta para as demais filiais.

Controle e redução da emissão de poluentes atmosféricos

Transpedrosa trabalha para que sua frota esteja dentro dos parâmetros ambientais recomendados

Pensando na saúde e bem-estar dos seus motoristas e de toda a sociedade, desde 2012, a Transpedrosa realiza a avaliação veicular ambiental da sua frota por meio do Programa Ambiental do Transporte Despoluir. O objetivo é diminuir a fumaça lançada no ar pelos escapamentos dos veículos e colaborar para a construção de um modelo sustentável de desenvolvimento, reduzindo os impactos causados pelo setor de transporte.

Ao monitorar as emissões atmosféricas dos veículos, a Transpedrosa garante que a frota esteja dentro dos parâmetros ambientais aceitáveis, demonstrando, assim, a responsabilidade com a preservação do meio ambiente.

Por mês, cerca de 150 veículos são inspecionados. Além da revisão veicular, o programa oferece aos motoristas orientações sobre outros temas como condução econômica, manutenção preventiva, eficiência energética, qualidade do combustível, gerenciamento hídrico e de resíduos.

Com o Selo Despoluir, a empresa colhe resultados positivos dos esforços para a redução da emissão de poluentes pelos veículos. "*Essas ações nos levam a adotar um melhor controle ambiental e capacitação continuada dos nossos motoristas no que se refere aos cuidados com o meio ambiente*", explica o gerente administrativo, Azis Silva.

Sobre o Despoluir

O Despoluir - Programa Ambiental do Transporte foi criado em 2007 como uma iniciativa conjunta da Confederação Nacional do Transporte (CNT), do Serviço Social do Transporte (Sest) e do Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat). O intuito é conscientizar não apenas os transportadores, mas também toda a sociedade. As ações são diretamente relacionadas à preservação do meio ambiente, promovendo o desenvolvimento sustentável por meio de vários projetos. ■

Mulheres conquistam cada vez mais espaço no setor de transportes

Participação feminina ganha destaque no segmento

Quando o assunto é atuação no setor logístico, é comum as pessoas imaginarem homens ocupando a maior parte dos cargos. No entanto, apesar de ainda ser um mercado dominado pelo sexo masculino, cada vez mais as mulheres têm conquistado seu espaço no setor de transportes.

O debate sobre a desigualdade ainda é amplo e a diferença é grande, mas as empresas vêm apresentado mudanças. Na Transpedrosa, por exemplo, o número de mulheres na condução de veículos ainda é pequeno, mas diferente do passado, época em que o quadro era exclusivamente masculino. Já no setor administrativo, a mudança é mais significativa: nos últimos cinco anos, houve um aumento de 285% da participação feminina na empresa.

De acordo com o gestor de RH da Transpedrosa, André Barros, essas mudanças de paradigmas no cenário de trabalho mostram que competência não tem sexo. "Temos que trabalhar nos pilares da igualdade para atrair, desenvolver, reter e multiplicar talentos, engajando a causa da diversidade nas organizações", justifica.

Representação das mulheres na Transpedrosa

37%	dos colaboradores são mulheres
10%	das colaboradoras ocupam cargo de liderança

Fonte: Alterdata /RH Transpedrosa

Paixão, tradição e competência contam histórias de sucesso

As mulheres que conquistaram o seu espaço na Transpedrosa contam que tiveram que provar com mais firmeza a competência na área. É o caso da

coordenadora de SSMA, Larissa Mendes, que já passou por diversos cargos e setores da empresa. "*Comecei aos 16 anos como aprendiz no SSMA, fui transferida para a Manutenção e trabalhei como auxiliar e assistente administrativo. Migrei para a Logística, onde atuei como analista e supervisora e, posteriormente, segui para a Operação, sendo a primeira mulher coordenadora de filial. Acredito que esse foi o maior desafio em que precisei reafirmar minha qualificação, mas consegui! Provei o meu potencial e conhecimento para gerir uma equipe em que 95% do público eram de homens*", explica.

A motorista Marta Morais trabalha há dois anos na Transpedrosa, fazendo rotas principalmente pelo Sudeste e Nordeste do país. Quando iniciou na empresa viu o tamanho da complexidade da sua função, mas encarou com habilidade. "*Apesar de trabalhar numa atividade predominantemente masculina, sinto a empresa aberta e engajada em aumentar a diversidade do quadro de colaboradores, seja por meio da contratação de outras mulheres ou por melhorias operacionais, tornando os ambientes mais propício para os diversos perfis*", destaca.

A paixão pelo transporte começou cedo na vida da Ana Paula Pedrosa, que é neta e filha de transportadores. Hoje, Ana é assessora da diretoria na empresa da sua família, a Transpedrosa, e, assim como outras mulheres, vêm reafirmando seu espaço na companhia e na área de transporte. "*Cada vez mais nos vejo preparadas e corajosas para alcançarmos nossos lugares em qualquer setor e, consequentemente, superar os desafios de chegar e manter em posições estratégicas, essa é uma bandeira que acredito e defendo*", afirma.

Para a gerente de gestão e finanças da Transpedrosa, Rosália Pimenta, que há cinco anos faz parte desse quadro de mulheres líderes no transporte, a busca pelo respeito deve andar ao lado do conhecimento. "*Ao longo dos anos, tenho observado a evolução da participação feminina em um mercado predominantemente masculino. Quando iniciei na empresa não me senti intimidada, mas é notória a diferença entre homens e mulheres. O caminho é compor um equilíbrio entre cortesia e competência para promover a igualdade*", conclui.

O compromisso da empresa com as mulheres

A Transpedrosa busca estabelecer o equilíbrio entre a diversidade e a igualdade de gêneros para promover a sua força de trabalho. Essa, inclusive, é uma das filosofias da empresa que busca o reconhecimento e a valorização das pessoas, para que possam crescer juntos, independente do sexo. Para isso, trabalha na igualdade de oportunidades, respeito, e a não discriminação. ■

Segurança sempre, essa é a meta

O transporte rodoviário se destaca como o principal modal utilizado no país. É difícil imaginar a distribuição de produtos sem incluir algum tipo de serviço no transporte, especialmente o terrestre.

A Transpedrosa atua no mercado de transporte rodoviário de cargas perigosas líquidas e secas e tem orgulho em dizer que se diferencia pelo alto nível de exigência em segurança, sempre buscando a melhoria contínua para proteger os motoristas, as cargas e os veículos. Para abastecer nossos clientes respeitando esses princípios, a empresa segue uma série de estratégias.

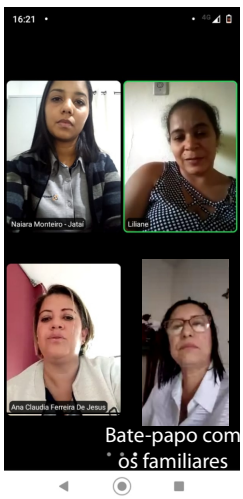
Exemplos de algumas ações para aumentar a segurança

- Monitoramento da frota em tempo real;
- Campanhas de conscientização sobre segurança no trânsito, como a proibição do uso de celular ao volante, distância de seguimento, respeito às velocidades permitidas nas vias, entre outras;
- Uso de inteligência artificial para análise do comportamento dos motoristas ao volante;
- Instalação de câmaras de fadiga;
- Aplicação do teste de aptidão antes de iniciar as viagens;
- Ações de orientações contínuas: palestras, reuniões, abordagens sobre os três pontos de apoio, realização da manobra de marcha à ré e situações inseguras;
- Investimento em mecanismos de proteção como botão de pânico e bloqueio remoto do veículo;
- Realização de manutenções preventivas e preditivas;
- Constante capacitação e treinamento dos motoristas.

Do ponto de vista da Transpedrosa, agir preventivamente é a maneira mais eficiente para evitar problemas. Por isso, se investe tanto nos processos de monitoramento e gerenciamento das viagens. Leonardo Pedrosa, diretor de Operações da empresa, destaca a importância de proporcionar mais segurança à atividade de transportes. "*Entre os diversos benefícios, ressalto que ganhamos em eficiência operacional, redução de custos e proteção para o veículo e, principalmente, para os motoristas*", afirma. ■

Transpedrosa investe em ações para a qualidade do sono

A sonolência e a fadiga excessiva são causas frequentes de acidentes nas estradas. Para minimizar este problema, a Transpedrosa desenvolve o Programa Medicina do Sono, que tem como objetivo cuidar da saúde dos seus colaboradores, especialmente dos motoristas, por meio de ações para identificação e tratamento dos distúrbios do sono.



Bate-papo com os familiares

Para isso, a empresa investe na realização de atividades de conscientização sobre o tema. Um exemplo é o bate-papo on-line realizado com os familiares dos motoristas. Durante a conversa, os profissionais da empresa procuram entender a rotina dos motoristas e apresentam dicas que contribuem com a qualidade do sono.

Segundo a técnica em enfermagem do trabalho, Ana Ferreira, dormir é um 'alimento' para o corpo, repõe as energias e revigora o físico e a mente. A ausência desse processo tem graves efeitos, como prejuízos na coordenação motora, na capacidade de raciocínio e pode causar até mesmo sensações como da embriaguez. "*Adotar bons hábitos de sono, tratar possíveis doenças e dormir antes das viagens é o que pregamos para os nossos motoristas e seus familiares. Queremos que eles voltem para casa, com segurança e bem, e por esse motivo valorizamos tanto essas condutas*", completa. ■

Pesquisa quer saber a satisfação dos colaboradores

Um RH estratégico utiliza a Pesquisa de Clima Organizacional, para validar as ações aplicadas e planejar novos processos. Preocupada com a opinião dos seus colaboradores, a Transpedrosa adotou essa metodologia, para mensurar e qualificar a satisfação do capital humano e suas relações com a empresa.

Os questionários da pesquisa denominada ''Entre no Clima'' estão sendo analisados e, em fase final de estruturação para divulgação do diagnóstico. Espera-se com essa estratégia promover um ambiente flexível, de maneira que, a opinião dos colaboradores sirva como um raixo X e traga melhorias para a organização. ''*Ouvir nossa equipe é fundamental para a eficiência e desenvolvimento dos planos de ações pela área de Recursos Humanos*'', explica o gestor de RH, André Barros! ■

Termômetro do humor entregue aos colaboradores.

Mais de 500 equipamentos são emplacados pela Transpedrosa nos últimos quatro anos

Confiante na recuperação da economia brasileira e vigilante ao crescimento do mercado de transportes, a Transpedrosa tem investido na modernização da frota. A constante renovação tem a importante missão de aprimorar a eficiência e segurança das operações.

Para se ter ideia do investimento, desde 2018, a transportadora emplacou mais de 500 equipamentos de alta tecnologia. A mais recente compra, realizada em 2021, foi de 115 cavalos mecânicos que já estão circulando em diferentes localidades do país.

Entre os fatores que levaram a esse *upgrade* da frota estão o aumento da demanda de serviços pelos clientes e a expansão da contratação de mão de obra, estimulada pela crescente no mercado de transporte. De acordo com dados da Confederação Nacional de Transportes (CNT), o PIB do setor de transportes teve um crescimento de 3,6% no 1º semestre de 2021, comparado com o aumento de 1,2% no mesmo período do ano anterior.

Esses fatores positivos da economia foram percebidos na empresa e, de acordo com o diretor de gestão e finanças, Anderson Figueiredo, a expectativa é que os bons resultados perdurem ainda nos próximos três trimestres. *"Para acompanhar essa evolução, acredito ser necessário adquirir outros 50 equipamentos até o final do ano"*, completa. ■

Empresa possui frota diversificada.

Mercados e oportunidades

A Transpedrosa, atenta ao mercado e muito próxima dos seus clientes, tem buscado diversificar os tipos de produtos transportados para gerar valor adicional aos seus públicos de interesse.

Investimento em segurança, qualidade de serviços, governança corporativa, eficiência logística, diversificação territorial e posicionamento comercial são alguns dos diferenciais da empresa para alcançar esse objetivo. Esses fatores têm feito o mercado enxergar valor para possíveis parcerias, sejam para os negócios que já fazem parte do escopo da Transpedrosa ou não.

Para se ter uma ideia, ao longo do ano de 2020, mesmo em um cenário de pandemia, a atenção ao mercado e aos clientes trouxe bons resultados. A participação em diversos *BIDs** realizados pelas distribuidoras de carga líquida, clientes do transporte de cargas secas e prestação de serviços de movimentação interna resultou em contratos de longo prazo, como os transportes para a ArcelorMittal, Total Distribuidora e BR Distribuidora. Outros se tornaram uma operação estratégica para momentos de entressafra, como transportes de açúcar e cerveja. Essas iniciativas mostram o quanto a Transpedrosa está aberta às oportunidades e pronta para construir novas parcerias, operações e projetos. Tudo isso, atrelado à nossa missão de gerar valor por soluções logísticas duradouras com os clientes.

Gleison Resende
Coordenador da Torre de Logística

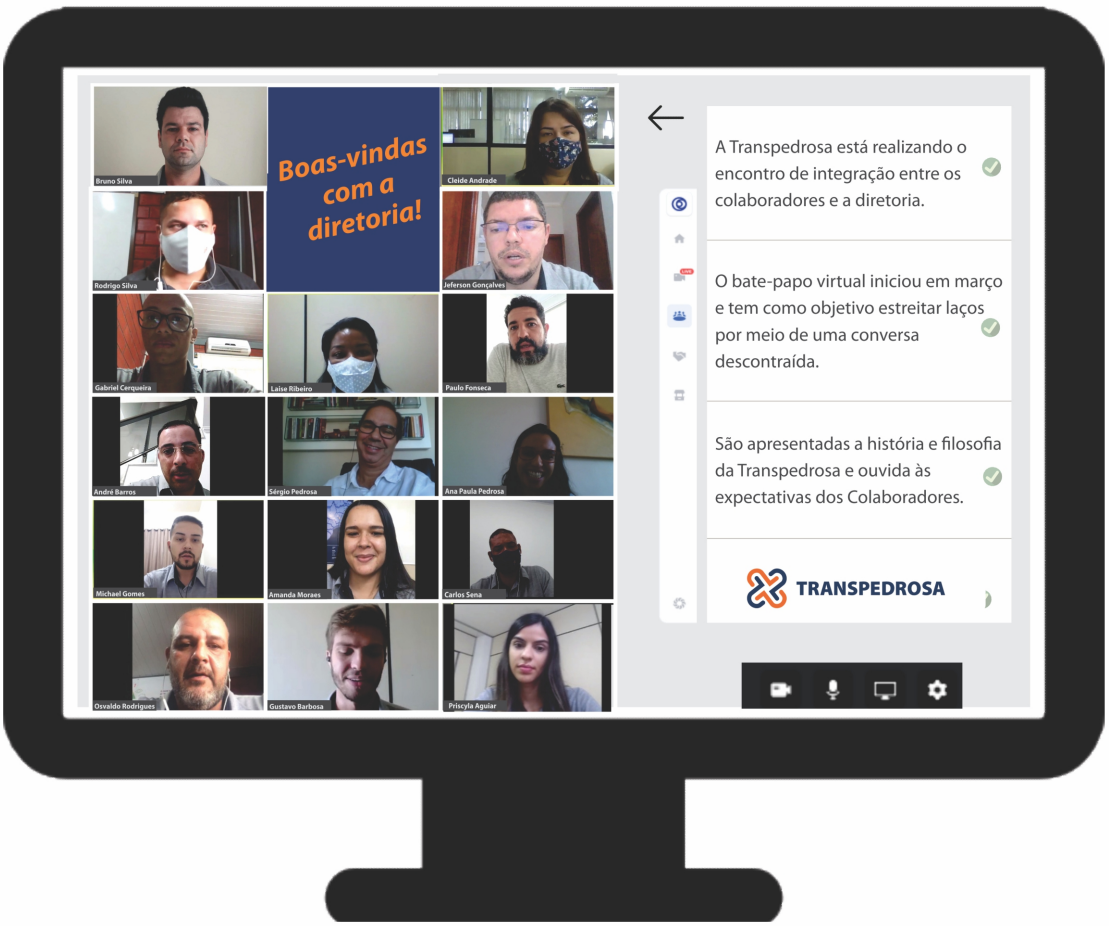
Atenção para operações consolidadas

É importante chamar atenção também para a preocupação da empresa com o melhor custo, buscando fazer mais com menos. Bons exemplos são as operações otimizadas como as realizadas em Nova Serrana e Montes Claros para a Raízen e Cuiabá e Rondonópolis para a BR Distribuidora.

A Transpedrosa observa de perto as tendências do etanol de milho partindo de usinas do Mato Grosso, o desenvolvimento ferroviário no Nordeste e Centro-Oeste, e às operações com sinergia, considerando os diferentes períodos da safra da cana. Além disso, seguimos prospectando clientes nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro para as operações do Vale do Aço e buscando contratos que maximizem a alocação da frota na operação carboquímico em detrimento das sazonalidades. ■

*_Bids_, expressão em inglês que significa oferecer, convidar e dar lances.

TRANSPEDROSA



Patrocinadores e apoiadores

MPL CORRETORA DE SEGUROS

JANDAIA ASSESSORIA
(LICENÇAS) A.E.T. - AUTORIZAÇÃO ESPECIAL DE TRÂNSITO FEDERAL E DE TODOS ESTADOS DO BRASIL CURSO RT / CURSO TAC / ANTT
(34) 3217-6103 | 99911-3601 | 99104-3600 | 99182-7343
jandaiaassessoria@gmail.com
AV. ASPIRANTE MEGA, 2383 • JARDIM PATRÍCIA • UBERLÂNDIA-MG

RANDON®
CENTRO-OESTE

Endereço corporativo
Rua Senador Giovanni Agnelli, 735,
Distrito Industrial Paulo Camilo Norte
Betim - MG - CEP: 32684-080
Telefone: (31) 3029-2800

Endereços virtuais
www.transpedrosa.com.br
@transpedrosa
facebook.com/transpedrosa
linkedin.com/transpedrosa