REVISTA
Agosto 2022- Edição 92
TRANSPEDROSA
INFORMA
Edição informativa

60 anos

Ações do presente para honrar o passado e construir o futuro.

Pág. 06 e 07

Reforma das filiais

Novas estruturas e ambientes revitalizados oferecem mais comodidade aos colaboradores.

Pág. 05

ESG Transpedrosa

Saiba mais sobre ações adotadas pela empresa.

Pág. 10

REVISTA
TRANSPEDROSA
INFORMA
Edição informativa

TRANSPEDROSA

- **Expediente**

Presidente
Sérgio Pedrosa

Responsáveis
André Barros
Verônica Oliveira

Projeto gráfico, produção e redação
Verônica Oliveira
Shandy Silva

Jornalista responsável
Verônica Oliveira

Revisão
Isabella Antunes

Fotos
Arquivo

Tiragem
1.000 exemplares

Impressão
Imprimaset

Contato
comunicacaointerna@transpedrosa.com.br



Uma história de sucesso

Quando meu pai, Sr. Ercy Pedrosa, criou a Transpedrosa na década de 1960, ele, talvez, não pensasse que a empresa fosse chegar aos 60 anos, com mais de 500 caminhões. Muita coisa mudou desde quando aquele jovem pai de família, vislumbrando um futuro digno para seus filhos, adquiriu um caminhão GMC para pequenos transportes na região dos Inconfidentes. Foram muitos anos de trabalho, dedicação e superação de desafios.

Hoje, Sr. Ercy teria muito orgulho de ver que nos transformamos em uma empresa referência no segmento e nos diferenciamos no mercado pela segurança máxima, pelo respeito ao meio ambiente e pela alta produtividade nas operações. Quebramos paradigmas, crescemos, erramos e acertamos, e construímos uma bela história que promete ter muitos capítulos ainda pela frente, como você pode conferir na matéria principal dessa edição da revista Transpedrosa Informa.

E como a atenção ao meio ambiente e à inovação sempre estiveram na pauta da empresa, outros destaques dessa edição são as iniciativas da Transpedrosa no ESG e a nova plataforma digital Transpedrosa TEC, um portal desenvolvido internamente que vai facilitar o acesso das informações entre as nossas equipes. Porque se a nossa missão é gerar valor por meio de soluções duradouras com os clientes, a atenção às questões sociais e ambientais e o foco na otimização das nossas operações devem ser prioritários.

Outra novidade que nos deixa bastante entusiasmados é o retorno que estamos tendo com os investimentos em reformas das nossas filiais. Todas as unidades estão passando por revitalizações em um esforço contínuo para deixar nossa empresa mais bonita, segura, funcional e onde nossos colaboradores e clientes sintam-se bem e estimulados.

Por fim, apresentamos o novo Manual do Motorista Transpedrosa, um guia para orientar as equipes sobre o trabalho focado em um dos nossos principais valores: a segurança. Fique por dentro dos últimos acontecimentos da Transpedrosa!

Agradecemos a parceira e a dedicação de sempre.

Boa leitura!



Sérgio Pedrosa
Presidente

Manual do Motorista Transpedrosa



Para orientar os motoristas e enfatizar as condutas de trabalho que devem ser seguidas na empresa, o Manual do Motorista da Transpedrosa foi reestruturado.

De cara nova, o documento ganhou um moderno modelo de diagramação, com novos usos de cores e imagens, alinhados à estratégia de comunicação da empresa. O material foi produzido pelos setores de Segurança, Saúde e Meio Ambiente - SSMA e Comunicação, que contaram com o apoio dos demais setores da Transpedrosa.

Seu formato atual conta com 55 páginas e traz informações sobre adoção de práticas de segurança em todas as operações, normas de comportamento e condutas no trânsito.

O lançamento aconteceu em maio/2022 e substitui a versão de 2017. O manual foi distribuído nos formatos impresso e on-line para todos os motoristas da empresa.

Primeiro workshop de Gente e Gestão

A Transpedrosa realizou, entre os dias 10 e 12 de agosto, em Betim, o 1º workshop de Gente e Gestão - Protagonistas da Transformação: conectando pessoas e unificando estratégias. Destinado aos colaboradores das áreas de Recursos Humanos e Departamento Pessoal, o evento abordou temas variados e enriquecedores como: apresentação de cases, Lei do Motorista, Avaliação de Desempenho, Liderança Eficaz, Quiz de Conhecimentos, entre outros. *''Acredito que os diálogos e as trocas de experiências vão contribuir para a multiplicação de tendências e boas práticas. Agora é voltar para as filiais e corporativo e ser um RH protagonista dentro da empresa"*, comenta André Barrros, gestor de RH da Transpedrosa.





Os protagonistas que passaram pelo processo de transformação no workshop

Workshop de SSMA e Logística

No mês de março, a empresa realizou a 3ª edição do workshop de SSMA e Logística. Com o tema "Semeando valores, colhendo resultados sustentáveis", os colaboradores tiveram a oportunidade de passar três dias imersos na troca de experiências, aquisição de novos conhecimentos e aprimoramento das atividades desenvolvidas. Para isso, contaram com palestras, dinâmicas e sorteios, tudo para tornar o evento mais dinâmico e atrativo. Na ocasião, o cliente Raízen - empresa licenciada da marca Shell no Brasil - prestou homenagem pelos 60 anos da Transpedrosa. Lideranças entregaram para o presidente da Transpedrosa, Sérgio Pedrosa, uma placa de reconhecimento e agradecimento por essas seis décadas de existência e pelos anos de parceria pelos serviços prestados.



Lideranças da Raízen e Transpedrosa



Colaboradores de diferentes unidades que participaram do workshop

Aprimoramento das lideranças

Quando se tem um time unido e focado, fica mais fácil alcançar algumas metas. Foi com essa proposta que a Transpedrosa desenvolveu o Programa de Desenvolvimento Gerencial (PDG), com o objetivo de compartilhar e gerar conhecimento para o desenvolvimento das lideranças. Os encontros mensais conectam líderes de diversos setores com o consultor da empresa, Carlos Júlio, empresário, professor e escritor brasileiro da área de negócios.



Equipe que participa do PDG

Transpedrosa 60 anos: ações do presente para honrar o passado e construir o futuro

Transportadora mineira completa seis décadas de sucesso no mercado de transporte rodoviário de cargas líquidas e secas

Em 2 de janeiro de 2022, a Transpedrosa completou 60 anos no mercado de transporte rodoviário de cargas. Ao longo dessas seis décadas, a transportadora tornou-se referência no transporte de biocombustíveis e produtos siderúrgicos.



Ercy Pedrosa, no primeiro caminhão da empresa acompanhado dos filhos.

Sua história começou de maneira singela com um caminhão, em 1962, em Cachoeira do Campo (MG). Atualmente, a Transpedrosa conta com uma frota de mais 500 caminhões, possui aproximadamente 700 colaboradores diretos e indiretos distribuídos em Betim, Conselheiro Lafaiete, Ipatinga, Timóteo e Uberlândia (MG). Candeias (BA), Jataí (GO), Resende (RJ) e Rondonópolis (MT).

Para celebrar seus 60 anos de história, diversas ações foram e estão sendo programadas para acontecer ao longo do ano. Um selo comemorativo alusivo à data foi incorporado à marca, diversos brindes personalizados como camisas e materiais de escritório foram produzidos, a empresa ganhou novos vídeos corporativos, caminhões receberam plotagens personalizadas e, em julho, foi realizada uma festa para celebrar o momento. Em breve será publicado também um livro: "60 anos de estrada".

Segundo a assessora da diretoria, Ana Paula Pedrosa, alcançar esse marco é motivo de orgulho para todos e a proposta das ações foi agradecer aqueles que fazem parte dessa história. ''*São 60 anos de conquistas e superações. Passamos por crises econômicas, inflação, mudanças de planos econômicos e de moedas, pandemia, paralisações e, mesmo assim, conseguimos, com profissionalismo e qualidade nos consolidar no mercado e mostrar que temos habilidade e capacidade de seguir crescendo com sustentabilidade e gerando emprego e renda para diversas famílias*", frisa.

A assessora fala, ainda, sobre a atuação da empresa, embasada no conceito organizacional ESG, que eleva a Transpedrosa a um novo patamar, transportando apenas produtos certificados como ecologicamente corretos, alinhados à inovação e à tecnologia da informação.



Colaboradores com a camisa de 60 anos da empresa na portaria da filial em Betim (MG)

Sucessão familiar e investimento em segurança

Desde sua fundação, a visão empreendedora e vanguardista de seu fundador, Ercy Pedrosa, foi primordial para nortear valores como o reconhecimento de pessoas, disciplina e transparência que são empregados até os dias atuais. O presidente da Transpedrosa, Sérgio Pedrosa, filho do fundador, é o responsável por continuar a evolução e essência dessa história desde 2003. ''*Acredito que o sucesso da empresa começou com a educação que recebemos do nosso pai e da nossa mãe. Afinal, os princípios que recebemos em casa são a base dos valores que a empresa tanto preza: ter humildade, respeitar as pessoas, tratá-las com educação, trabalhar, falar sempre a verdade, atender bem os clientes e cumprir o combinado.*'', explica Sérgio. O presidente reforça, ainda, que toda a frota é equipada com computadores de bordo que garantem o cumprimento da velocidade máxima e da jornada de trabalho dos motoristas. "*Para alcançar o alto nível de exigência em segurança, a empresa investe constantemente em processos de monitoramento e gerenciamento das viagens e, com isso, alcançamos eficiência operacional*", diz.



Ercy Pedrosa, fundador da Transpedrosa

Confira a seguir os principais fatos que marcaram a memória da Transpedrosa ao longo de seis décadas.

1962 a 1980

- *Fundação da empresa em 2 de janeiro, de 1962, em Cachoeira do Campo / Ouro Preto (MG).*
- *A empresa é gerida pelo sócio-fundador.*
- *Inicia o transporte para a Petrobrás e Alcan.*

1980 a 2004

- *Segunda geração entra à frente da administração da empresa.*
- *A sede da empresa é transferida para Betim (MG), próximo à refinaria da Petrobrás.*
- *Transporte predominantemente de óleo escuro e carboquímico.*

2004 a 2008

- *Processo de profissionalização da empresa por meio do Programa de Governança Corporativa da Fundação Dom Cabral.*
- *Criação do Conselho de Administração.*
- *Implementações de Operações otimizadas de maior produtividade.*

2008 a 2022

- *Ampliação da área de atuação com a inauguração das filiais: Candeias (BA), Jataí (GO), Rondonópolis (MT) e Uberlândia (MG).*
- *Entrada em novos segmentos: biocombustíveis e siderurgia.*
- *Em 2012 a comemoração pelo faturamento ultrapassar R$ 100MM/ano.*
- *Ampliação através de novos contratos/clientes.*
- *Transformação digital da empresa.*
- *Reforço às políticas de crescimento sustentável – ESG.*
- *Alcança a marca de 500 caminhões em sua frota.*
- *Completa 60 anos.*

Transpedrosa TEC - plataforma de digitalização de processos



Da direita para à esquerda - os idealizadores do projeto: Luiz Oliveira e Alef Gomes com os motoristas Ricardo Gatto e Vitor Márcio ao fundo.

A transformação digital tornou-se a chave para muitas empresas se reinventarem e buscarem alternativas inovadoras para evolução do seu negócio. Atenta a essas mudanças e às necessidades do mercado, surgiu o Transpedrosa TEC, uma plataforma digital na qual as informações estão agrupadas em um só portal. A partir de um painel intuitivo e direto, os usuários fazem o login e conseguem acompanhar a validade de treinamentos, participar de reuniões, assistir vídeos de capacitação, ler manuais, acessar rotogramas e dados cadastrais.

Desenvolvida pela área de Tecnologia e Inovação da empresa, a plataforma chega em um momento em que a demanda por processos sustentáveis são indispensáveis. *"O Transpedrosa TEC é um importante movimento estratégico, que traz como principais benefícios a redução de custos com papéis e processos manuais, otimização do tempo, integração e maior confiabilidade das informações"*, explica Alef Gomes, Desenvolvedor de Sistemas e idealizador do projeto.

De acordo com o supervisor de Tecnologia e Inovação, Bruno Dias, a nova realidade, mais competitiva, exige peculiaridades das organizações para se destacarem no mercado. Para ele, o Transpedrosa TEC é um facilitador, visto que ele apresenta dados concretos e padronizados, de fácil acesso, o que se torna um diferencial na busca por indicadores e, até mesmo, durante processos de auditoria.

Na visão do motorista Ricardo Gatto, as vantagens apresentadas sobre a plataforma se confirmam. *"Poder acompanhar uma reunião on-line ou mesmo realizar o teste de aptidão no momento mais adequado para a minha jornada faz a diferença: tenho ganho de tempo e qualidade de vida!"*, afirma.

Projetado para evoluções, novos parâmetros e funcionalidades serão continuamente acrescentados no Transpedrosa TEC, bem como a integração com a infraestrutura já existente. Para o futuro, serão acrescentados os módulos controle de notas, controle de veículos e equipamentos, acompanhamento de violações e roteirização automática. A expectativa é que até 2023 todas as filiais já possuam o totem, uma maneira de todos acessarem a plataforma, mesmo que não tenham acesso a computadores.

Roadmap digital Transpedrosa

Paralelo ao Transpedrosa TEC, a empresa vem traçando uma nova estratégia para elaborar o mapa digital do seu negócio. Apoiada pela Startup Órbi Conecta, a Transpedrosa investe em metodologia de alta performance para atender as demandas dos clientes e seus novos modelos de negócios. O objetivo é alcançar a maturidade digital e impulsionar os resultados. O projeto iniciado em março/2022, tem sido construído com o apoio mútuo dos seus colaboradores, por meio de reuniões e projetos, desenvolvendo o senso de propriedade do trabalho realizado.

Filiais são reformadas

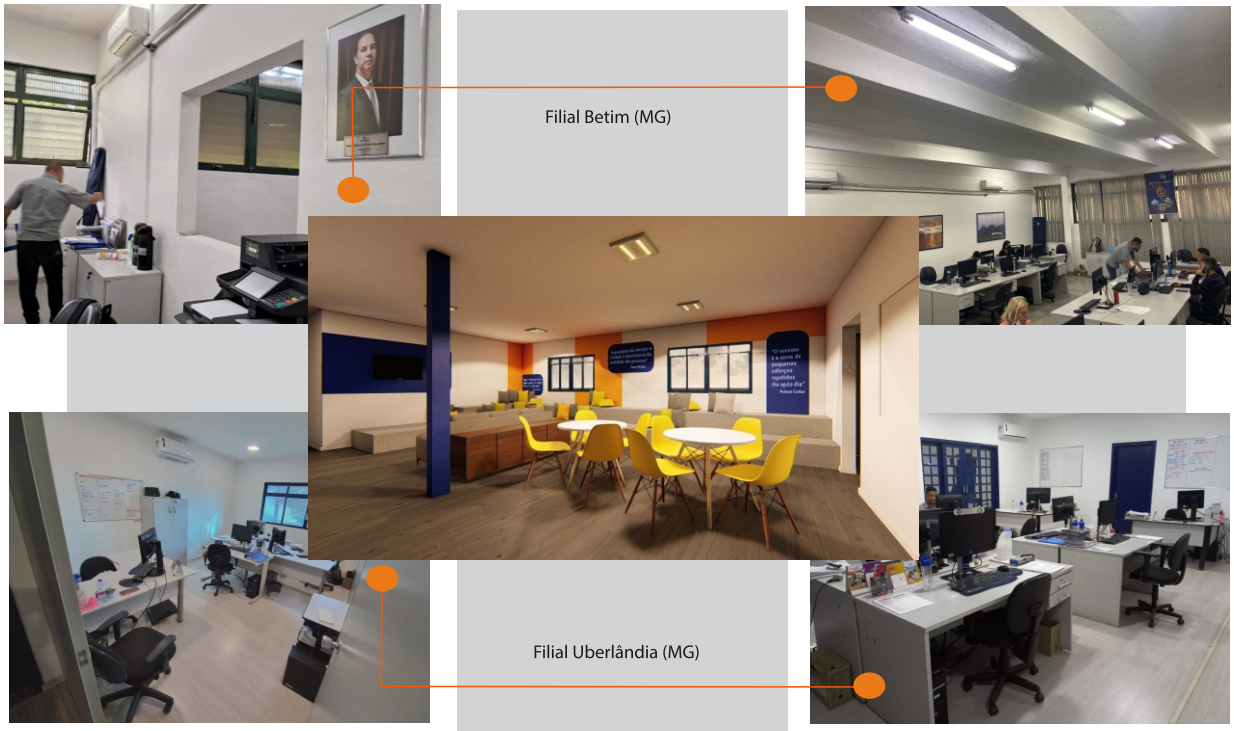
Unidades de Uberlândia e Betim ganharam novos espaços e ambientes integrados e agora oferecem mais comodidade para os colaboradores

Como parte do plano de reestruturação das filiais, a Transpedrosa alcançou mais dois feitos: a renovação da unidade em Uberlândia e a reforma do escritório administrativo da filial em Betim, ambas em Minas Gerais. A nova estrutura de Uberlândia tem mais 3.700m², incluindo o prédio administrativo, galpão com oficina, abastecimento, almoxarifado e alojamento para motorista. Já em Betim, o espaço permanece o mesmo, cerca de 3.800m², no entanto, após a reforma, os ambientes ficaram mais bem distribuídos e organizados.

A arquiteta responsável pelos dois projetos, Daniela Pedrosa, contemplou a funcionalidade e praticidade, apresentando salas de treinamentos mais arejadas, adequações para acessibilidades, espaços privativos para reuniões, bem como a reestruturação das salas de vivência. "*Foi um grande desafio assumir os projetos de reforma das filiais da Transpedrosa, mas também foi muito gratificante ver como ficaram: integrados e organizados, promovendo e facilitando a comunicação. Criamos uma identidade no espaço físico da empresa como, exemplo, nas salas de vivência presentes nas três filiais, onde as cores alegram e dão vida*", explica Daniela.

A reforma contemplou, ainda, pinturas das partes internas e externas, reforma dos pisos e telhados, banheiros e vestiários novos, reestruturação do sistema elétrico e troca da mobília. De acordo com Marina Laport, engenheira responsável pela obra em Betim, um destaque do projeto foi a sala de vivência Azis Guimarães, que está de cara nova: com melhor ambiente para alimentação, descanso e passatempo. "*Foi incrível poder contribuir para essa transformação e, mais ainda, ver a emoção de todos ao conhecerem o novo espaço, muito agradável, colorido, proporcionando uma maior tranquilidade e conforto ao time*", reforça.

Essas obras são fundamentais para o planejamento de revitalização das unidades da empresa. Nos anos anteriores, foi construída uma nova garagem em Candeias (BA) e as filiais de Jataí (GO) e Rondonópolis (MT) foram reestruturadas. Para o futuro, a meta é reformar os prédios do Corporativo, em Betim, e as filiais localizadas em Conselheiro Lafaiete e Timóteo, ambas em Minas Gerais.



Investimentos socialmente responsáveis

Um dos maiores propósitos da Transpedrosa é fazer a diferença na vida das pesoas. Por isso, a empresa se dedica a desenvolver estratégias de responsabilidade social, uma maneira de fazer a sua parte e contribuir para um mundo melhor, afinal, as ações do presente vão refletir no futuro e nas próximas gerações. A Transpedrosa busca ser uma empresa comprometida com essas questões, minimizando os impactos no meio ambiente, construindo um mundo mais justo e responsável, por meio dos melhores processos administrativos. Além disso, as práticas de gestão são totalmente alinhadas ao conceito de ESG (sigla em inglês para Environmental (Ambiental, E), Social (Social, S) e Governance (Governança, G), o que significa que estamos dedicados a nos tornar cada vez mais sustentáveis.



Confira algumas ações da Transpedrosa relacionadas ao ESG

Utilização da energia fotovoltaica nas unidades



Esta é uma fonte de energia renovável, limpa e inesgotável que utiliza a radiação solar para gerar eletricidade. Por não consumir combustíveis nem gerar resíduos, contribui para o desenvolvimento sustentável. Por meio da parceria com a Raízen, esse tipo de energia tem sido injetada nas unidades da Transpedrosa, desde 2021. Além de gerar economia, não usa matérias-primas escassas na natureza (apenas a luminosidade do sol), substitui o uso de energia elétrica convencional e, o principal, tem baixo impacto ambiental. A expectativa é implantar a energia fotovoltaica em todas as unidades da empresa nos próximos anos.



Gerenciamento adequado de resíduos sólidos e logística reversa



Cláudia Rocha (aprendiz) e Nathália Cardoso (auxiliar fiscal)

A Transpedrosa adota a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305, de agosto de 2010), que reúne o conjunto de princípios, objetivos, instrumentos, metas e ações instituido pelo Governo Federal para o gerenciamento de resíduos sólidos, incluídos os perigosos. Assim, toda a matéria-prima que não pode ser mais utilizada como pneus e óleos ou estão contaminados, como EPIs, são descartados respeitando as diretrizes do gerenciamento adequado de resíduos sólidos. Além disso, a empresa adere também à logística reversa, com a reutilização dos banners de lona usados especialmente nas suas campanhas de comunicação e marketing. Fazendo esse reaproveitamento da matéria-prima, a Transpedrosa, em parceria com o Projeto Eco Bolsa Brasil, produziu diversas sacolas retornáveis, resistentes e bonitas. O resultado dessa iniciativa foi geração de renda para diversas famílias e a reciclagem devida do produto que poderia ter ido para o lixo.

Busca constante pela redução da emissão de poluentes

DESPOLUIR
Programa Ambiental do Transporte
CNT | SEST SENAT

Para minimizar a emissão de gases poluentes, responsáveis pelo efeito estufa, a Transpedrosa monitora, desde 2012, as emissões atmosféricas dos seus veículos. O objetivo é reduzir a fumaça lançada no ar e validar o comprometimento e a responsabilidade com a preservação do meio ambiente e bem-estar dos trabalhadores e seus familiares.

Apoiada no trabalho do Programa Ambiental do Transporte Despoluir, a empresa realiza esse controle e é certificada com o Selo Despoluir. A unidade de Uberlândia, por exemplo, é reconhecida pelo Melhor Ar - Prêmio FETCEMG de Qualidade do AR, entre as empresas de transporte rodoviário de cargas que têm pelo menos 65% da frota aferida com resultado aprovado de no mínimo 90%.

Reconhecimento por Tempo de Empresa

Na Transpedrosa, quando dizemos que queremos cultivar relacionamentos, não falamos apenas em conquistar os colaboradores nos primeiros meses de contratação, mas sim estimulá-los a continuar na empresa por muitos anos. Assim, o reconhecimento profissional é uma forma de dar um retorno assertivo aos colaboradores sobre a execução das suas funções e mostrar para cada grande talento sua importância para o sucesso do negócio. Em reconhecimento às conquistas e entregas daquelas pessoas que se dedicam à empresa há 5, 10 e 15 anos, a Transpedrosa realizou o evento de Reconhecimento por Tempo de Empresa. Em formato híbrido (on-line e presencial), o encontro aconteceu no mês de junho e destacou 25 profissionais pelos anos de trabalho e serviço prestado.

PROGRAMA
RECONHECIMENTO POR TEMPO DE EMPRESA
TRANSPEDROSA
Juntos fazendo nossa história


Corporativo e Betim - MG


Conselheiro Lafaiete - MG


Rondonópolis - MT


Timóteo - MG


Candeias - BA


Uberlândia - MG

Superação: esta é a palavra



Sérgio, com vista para o pátio da unidade localizada em Betim (MG)

Quebrando paradigmas, a Transpedrosa superou os desafios dos últimos anos e conquistou a marca de 500 caminhões em sua frota. Esse é um resultado que merece destaque, especialmente pela diretoria, que já faz novos planos. "*O objetivo agora é chegarmos a 1.000 veículos até 2027. Essa é uma meta ousada, mas não impossível*", diz o presidente da empresa, Sérgio Pedrosa.

Para cumprir o seu papel no transporte rodoviário de cargas com a máxima eficiência, o investimento em frota é essencial. Assim, Sérgio esclarece na entrevista a seguir como foi possível alcançar esse número, quais são os reflexos dessa conquista para clientes e colaboradores e as expectativas para o futuro.

Transpedrosa: A empresa superou a expectativa ao alcançar a meta de 500 caminhões em sua frota própria. Diante desse resultado, o que o mercado pode esperar da Transpedrosa? Há expectativa de expandir a área de atuação da empresa?



Sérgio: O mercado pode esperar a diversificação da nossa área de atuação e a expansão para mais dois setores da economia. Hoje, atuamos nos segmentos de transporte de biocombustíveis e produtos siderúrgicos e, com essa ampliação, certamente teremos novas oportunidades comerciais.

Transpedrosa: Quais os principais fatores que contribuíram para o alcance dessa meta, mesmo diante de um cenário econômico desfavorável (pandemia, alta dos combustíveis etc)?

Sérgio: Vou citar dois que acredito serem os primordiais: nossos clientes, pois temos parceiros de longo prazo, graças à credibilidade e à qualidade dos nossos serviços; e nossos colaboradores, uma vez que contamos com um time excelente e, graças à entrega desses profissionais, nos sentimos confiantes e animados para realizar esses investimentos.

Transpedrosa: Como o aumento dessa frota irá refletir na qualidade do atendimento aos clientes?

Sérgio: Os nossos clientes estão sempre demandando mais serviços, dessa maneira, teremos, com os próprios clientes, a oportunidade de trabalhar em outros segmentos. Paralelo a isso, os nossos diferenciais - que são a atenção com a segurança, a saúde, o meio ambiente e a alta produtividade - permitem que sejamos convidados a aumentar nossos volumes transportados. Como o Brasil é um país rodoviário, ou seja, tudo o que a população consome vem de caminhão, temos muitas oportunidades no mercado.

Transpedrosa: Quais são os parâmetros observados para aumentar a frota de maneira sustentável?

Sérgio: Primeiro, buscar a produtividade; segundo, empenhar para ter a redução de custos e, o principal, evitar acidentes. Para alcançar esses indicadores investimos em pessoas, o que nos diferencia de outras empresas de transporte e faz com cresçamos de forma sustentável.

Transpedrosa: Além dos investimentos em frota e gestão, outro diferencial competitivo da Transpedrosa no mercado de transporte é a tecnologia e inovação. Como a Transpedrosa atua para alcançar esse destaque?

Sérgio: No que diz respeito à tecnologia, estamos sendo incisivos neste ponto. Inclusive, recentemente, fizemos um planejamento para a transformação digital da Transpedrosa. Queremos muito mais do que não ter papel na empresa; queremos, com essa transição que os processos e as tomadas de decisões sejam cada vez mais assertivos. Consequentemente, alcançaremos melhores resultados para a empresa e todos os agentes que, de uma forma ou de outra, contribuem para o nosso crescimento.

" Temos parceiros de longo prazo, graças à credibilidade e à qualidade dos nossos serviços."

Transpedrosa: Na Transpedrosa, constantemente você usa a frase *"faturar muito, gastando pouco óleo diesel e sem acidentes"*. Renovando a frota constantemente, atingir esses quesitos fica mais fácil?

Sérgio: Sim, porque uma frota jovem permite uma produtividade mais alta, ou seja, preenche o primeiro requisito que é o faturamento de cada caminhão. Uma frota moderna possibilita, também, gastar menos óleo diesel. Por fim, com uma frota nova, com a manutenção em dia, motoristas treinados e gestão adequada de segurança, os riscos de acidentes são mitigados.

Transpedrosa: Como vocês vão obter fontes de financiamento para esse crescimento?

Sérgio: Por meio da evolução permanente da nossa governança. Hoje, somos auditados por empresas de credibilidade internacional e, isso nos dá crédito no mercado financeiro. Consequentemente, cada vez mais, podemos ampliar nosso investimento em frota. Devido à nossa transparência, comprovada nas nossas demonstrações financeiras, temos crédito com o mercado e as condições ideais para continuar crescendo. Além disso, é sempre bom citar a parceria com os nossos agregados, eles também são parte importante do nosso planejamento de crescimento, já que uma porção da nossa frota é composta por agregados e terceiros.



Uma semana inteira de ações para celebrar o Dia do Motorista

Em 25 de julho é celebrado o Dia do Motorista. Para a Transpedrosa, uma data tão significativa quanto esta não poderia "passar em branco". Assim, entre os dias 25 e 29 de julho, cada filial da empresa estruturou uma série de atividades para prestigiar esses profissionais. O Dia do Motorista é um evento marcante no calendário da Transpedrosa, que sempre busca promover o reconhecimento e agradecimento pela importância da atividade que os motoristas desempenham.

Além de intervenções relacionadas à segurança e saúde, os motoristas concorreram a diversos brindes. Para o diretor de Gestão e Finanças, Anderson Figueiredo, o transporte rodoviário de cargas não seria o mesmo sem esses profissionais. "*A Transpedrosa tem a honra de contar com um excelente time de motoristas, motivo de orgulho para todos nós. Essa é só uma das maneiras de agradecer por tudo o que eles representam para a sociedade e para a economia do nosso país!*", afirma.

Confira as fotos com o resumo das ações





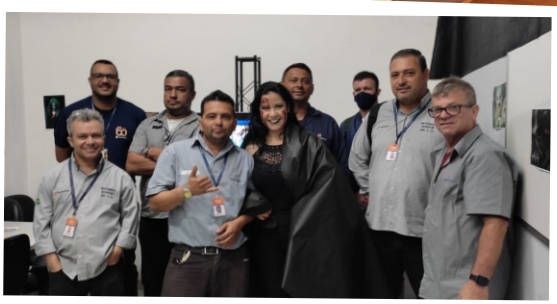














Agradecimento!

Finalizamos mais uma edição da Semana do Motorista com sucesso absoluto! Isso, graças a confiança e envolvimento de instituições que acreditam nos nossos projetos e iniciativas. Juntos, entregamos uma série de ações para celebrar a data, em todas as unidades espalhadas pelo país.

Acreditamos que nada se conquista sozinho, assim em nome da Transpedrosa agradecemos a parceria e a valorosa participação. Unidos seguiremos cuidando das pessoas e promovendo um trânsito mais seguro para todos!

O nosso muito obrigado aos **parceiros** que nos **apoiaram** nesta ação!

CARRARO Seguros

maxtrack

MINASMÁQUINAS

SICOOB Nossacoop

BANCO RANDON

MPL CORRETORA DE SEGUROS

WLM ITAIPU

SCANIA

RAION CONSULTORIA EMPRESARIAL

SICOOB Cosmipa

MOREIRA & MEDEIROS ADMINISTRADORA E CORRETORA DE SEGUROS

ATS log sistemas

Inovação para Torre de Controle.



Endereço corporativo
Rua Senador Giovanni Agnelli, 735,
Distrito Industrial Paulo Camilo Norte
Betim - MG - CEP: 32684-080
Telefone: (31) 3029-2800

Endereços virtuais
www.transpedrosa.com.br
@transpedrosa
facebook.com/transpedrosa
linkedin.com/transpedrosa
youtube.com/transpedrosa